

NR. 703 / 29.03.2024

REGULAMENT PARTENERIAT – ATV Rom – TBI BANK “Adrenalina crește cu 3 Rate Cadou” + bonus ATV Rom

Preambul: in contextul si in completarea Regulamentului campaniei “Adrenalina crește cu 3 Rate Cadou” organizate de catre TBI BANK, dorim sa venim cu un plus de beneficii pentru clientii nostri,

1. Organizatorul campaniei

1.1 Campania “Adrenalina crește cu 3 Rate Cadou” + bonus ATV Rom (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de CMC Moto Class Company S.R.L. -, cu sediul social in Tunari, str. Bradului nr. 2B, judet Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/2266/2016, avand CUI R036145193, reprezentata legal de Mircea-Cristian Comana, in calitate de administrator, “Organizator”, in conformitate cu prevederile din prezentul regulament de campanie denumit in continuare “Regulament”.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, precum si al Regulamentului TBI Bank “Adrenalina creste cu 3 Rate Cadou” ai caror termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, nerespectarea acestora avand ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.

1.3. Prezentul Regulament este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind accesibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului www.atvrom.ro sau poate fi solicitat in mod gratuit in locatiile comerciantilor parteneri ai Organizatorului.

2. Scopul campaniei

Campania este destinata promovarii Creditelor de consum pentru achizitia de bunuri oferite de TBI Bank EAD Sofia – Sucursala Bucuresti, denumit Partener, bunuri achizitionate doar de la Organizator, si se adreseaza persoanelor fizice care achizitioneaza un autovehicul tip ATV, Motociclete, Scutere de la punctele de lucru ale Organizatorului si care indeplinesc conditiile descrise in art. 5 din prezentul Regulament.

3. Conditii de desfasurare a Campaniei

3.1 Campania se va desfasura pe tot teritoriul Romaniei doar in interesul comercial al Organizatorului care comercializeaza autovehicule tip ATV, Motociclete, Scutere.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 01.04 - 30.04.2024, atat offline (magazinele Organizatorului), cat si in mediul online (site-urile Organizatorului), cu respectarea exclusiva a prezentului Regulament.

3.3 Perioada prezentei Campanii poate fi modificata de catre Organizator, prin actualizarea prezentului regulament.

4. Premiile campaniei

4.1. In completarea beneficiilor acordate de catre Partener, Organizatorul va suplimenta beneficiul clientilor care intrunesc conditiile art. 6.3 din Regulamentul Partenerului (clientul al carui credit este aprobat in conditiile campaniei Partenerului si realizeaza achizitia de ATV, motocicletă, scuter doar de la Organizator) cu urmatoarele premii bonus:

a) obtinerea unui bilet gratuit pentru participarea la CFMOTO Day Adventure Fest 2024 din 14-15 iunie – Platoul Faget din Mioveni, jud. Arges (www.cfmotoday.ro), valoarea acestui bilet fiind 199 lei

b) inscrierea automata la tombola ce va avea loc pe data de 5 mai 2024, castigatorul urmand sa intre in posesia unui ATV marca GOES by CFMOTO TERROX 400S T3b '24

4.2. Castigatorul tombolei nu are posibilitatea sa primeasca alte beneficii in locul celor oferite in cadrul Campaniei si nici sa solicite modificarea premiului acordat conform Regulamentului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului.

4.3. Valoarea totala a fiecarui premiu este de 199 lei/bilet, plus 22.975 lei contravaloare ATV.

4.4. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii premiului in conditii normale.

4.5. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, fapta/fapte savarsita/savarsite pana la momentul acordarii premiilor, se va proceda dupa cum urmeaza: a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor; b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

5. Dreptul de participare la campanie

5.1. In acest capitol vor fi preluate conditiile de participare ale persoanelor in Campania organizata de catre Partener



5.2. La aceasta campanie pot participa persoane fizice (denumite in continuare „Participanti”), care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt cetateni romani cu domiciliul/rezidenta in Romania;
- b) au varsta cuprinsa intre 18 ani (impliniti la data semnarii contractului de credit) si maxim 75 de ani (impliniti la data finalizarii duratei contractului de credit);
- c) solicita in perioada campaniei un credit de consum cu o valoare minima de 15.000 Lei pentru achizitionarea unui autovehicul tip ATV, Motociclete, Scutere de la Organizator, cu durata creditului de minim 36 luni si o dobanda anuala de la 12%
- d) indeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite de catre Partener potrivit normelor interne de creditare pentru acordarea unui credit de consum pentru achizitia de bunuri/servicii;
- e) creditul este aprobat de banca si acordat pana la 30.04.2024;
- f) nu si-a exercitat dreptul de restrictionare a prelucrarii datelor cu caracter personal;
- g) detin un numar de telefon valid inregistrat in sistemele Organizatorului si al Partenerului;
- h) cererea de credit si creditul este acordat de catre Partener in perioada 01.04 - 30.04.2024 (data de desfasurare a prezentei Campanii).

5.3. Toti participantii la Campanie sunt obligati sa indeplineasca toate conditiile de participare la Campanie asa cum sunt descrise in prezentul Regulament.

5.4. La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului si ai Partenerului, angajatii societatilor din grupul Organizatorului si ai Partenerului, precum si afinii si rudele de gradul 1 ai acestora.

5.. Partenerul are dreptul de a solicita, dupa caz, orice documente necesare in analiza de creditare, de a analiza si de a aproba sau respinge solicitarea de acordare a creditului, conform normelor sale interne si reglementarilor legale in vigoare.

6. Mecanismul campaniei

6.1. Pe durata derularii Campaniei, Organizatorul si Partenerul desfasoara campanii de promovare atat in mediul offline, constand in afise publicitare ce vor fi amplasate la sediile partenerilor cat si in mediul online, constand in bannere afisate pe site-urile comerciantilor parteneri si pe paginile de socializare ale acestora. Retelele din mediu online nu sunt parte si nu au nicio responsabilitate fata de Campania desfasurata conform prezentului Regulament. Promovarea se va face atat catre clientii existenti ai Organizatorului si Partenerului cat si catre clienti noi, informandu-i despre Campanie, conditiile de participare la Campanie si beneficiile acesteia.

6.2. Clientii interesati de contractarea unui Credit in vederea achizitionarii unui autovehicul tip ATV, Motociclete, Scutere depun in perioada 01.04 – 30.04.2024 Cererea de credit impreuna cu documentatia necesara solicitata de Partener la angajatii Organizatorului sau aplica online pe site-urile Organizatorului.

6.3. In cazul in care Cererea de credit este aprobata si creditul este acordat in perioada mentionata la art. 5.1 de mai sus si clientul indeplineste cumulativ conditiile prevazute in prezentul Regulament, acesta este inregistrat automat in lista clientilor care indeplinesc conditiile de participare la Campanie.

6.4. Partenerul va face urmatoarele actiuni:

- lista de clienti calificati ai prezentei Campanii va fi trimisa catre Departamentul de Operatiuni si Administrare Credite care vor proceda la procesarea rambursarii anticipate a ratelor de credit, cu diminuarea perioadei creditului;

- dupa procesare, Departamentul de Operatiuni si Administrare Credite va comunica suma rambursata anticipat, soldul ramas de rambursat dupa efectuarea rambursarii anticipate partiale si noua perioada de creditare; valoarea ratei lunare va ramane nemodificata;

- clientii vor fi contactati si informati cu privire la premiile primite, fiindu-le comunicat graficul de rambursare actualizat dupa efectuarea rambursarii anticipate partiale;

- noul grafic de rambursare va fi trimis catre clientii calificati, fie prin posta la adresa de corespondenta indicata de client la momentul contractarii si aprobarii creditului, fie pe e-mail la adresa de e-mail indicata la momentul contractarii si aprobarii creditului, conform optiunii clientului indicata telefonic in urma contactarii din partea Partenerului la momentul anuntarii premiului.

- Organizatorul, in urma primirii listei clientilor calificati, fara a restrange dreptul propriu de verificare, conform primului punct al acestui articol, va organiza lista de participare la tombola de la art. 4.1., pct. b)

6.5. Campania se adreseaza exclusiv produselor financiare standard, nu sunt incluse produsele financiare de tip “rate fara dobanda” sau alte produse promotionale.

7. Taxe si impozite

7.1. Pentru premiile care depasesc suma de 600 de lei se va calcula, retine si vira impozit platit in mod direct de Organizator in numele castigatorului conform legislatiei in vigoare.

7.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.

7.3. Prin prezentul Regulament, Participantii sunt informati cu privire la mecanismul de impozitare aplicat de Organizator .

8. Reguli generale

8.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului si/sau Partenerului din motive independente de vointa acestora, de a o continua.

8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si/sau Partener si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

8.3. Eventualele litigii intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului. Legea aplicabila este legea romana.

8.4. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre SC CMC MOTO CLASS COMPANY SRL punct de lucru Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 168, bl. T1 parter, sector 4 sau la adresa de e-mail: reclamatii@atvrom.ro

8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.7. Clientii recompensati nu au posibilitatea de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt procesate de Organizator in conformitate cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site-ul www.atvrom.ro.

9.2. Prin participarea la aceasta campanie, va dati acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra in ceea ce priveste primirea premiului, solicitarea documentelor cu privire la verificarea identitatii dumneavoastra si a documentelor necesare validarii castigatorului, precum si postarea datelor dumneavoastra personale mentionate mai sus, pe retelele de socializare ale Organizatorului si ale Partenerului si pe site-ul companiei. Aceste date nu se vor prelucra de catre companie in alte scopuri ulterioare inmanarii premiului si incheierii Campaniei.



9.3. Organizatorul Campaniei, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor Campaniei cu stricta respectare a legislatiei in domeniul protectiei datelor.

9.4. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat in cadrul Organizatorului Campaniei, avand urmatoarele date de contact: office@atvrom.ro, telefon 0744335839

9.5. Organizatorul Campaniei colecteaza, stocheaza si prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor pe care acestia le furnizeaza in mod direct pentru scopuri legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

9.6. Datele cu caracter personal sunt stocate in vederea prelucrarii lor pe durata necesara atingerii scopurilor de prelucrare mentionate mai sus pentru o perioada de maxim 3 (trei) luni de la finalizarea campaniei.

9.7. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asista la organizarea si desfasurarea Campaniei si realizarii scopurilor mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul si autoritatilor publice potrivit dispozitiilor legale.

9.8. Furnizarea de catre Participanti a datelor cu caracter personal este o obligatie a acestora necesara pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza /prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta/incompleta a acestora atrage imposibilitatea de a beneficia de produsele /serviciile Bancii supuse Campaniei.

9.9. In legatura cu aceasta prelucrare de date, participantul are dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de a va opune prelucrarilor ulterioare, in limitele si conditiile prevazute de lege, precum si dreptul la restrictionarea prelucrarii, aceasta restrictionare avand ca si consecinta retragerea dumneavoastra din cadrul Campaniei. De asemenea, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum si dreptul de a va adresa instantelor de judecata. In plus, aveti dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in legatura cu aceasta prelucrare de date. De asemenea, daca alegeti sa oferiti consimtamantul dumneavoastra in scop de marketing, aveti dreptul sa-l retrageti in orice moment prin email la adresa reclamatii@atvrom.ro sau la numarul de telefon 0744335839.

9.10. Pentru orice intrebari suplimentare cu privire la modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate, va rugam sa va adresati: reclamatii@atvrom.ro sau la numarul de telefon 0744335839.

9.11. Prin participarea in aceasta Campanie in modalitatile prevazute de Regulament, participantii au luat la cunostinta de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora in conditiile descrise in prezenta Sectiune.

10. Acord de participare

Prin participarea la campania “Adrenalina crește cu 3 Rate Cadou” + inscriere gratuita in tombola pentru castigarea unui ATV + un bilet la CFMOTO DAY gratuit, Participantul intelege, este de acord si accepta prevederile prezentului Regulament.



NR. 704 / 29.03.2024

REGULAMENT TOMBOLA

I. SCOPUL REGULAMENTULUI

Prezentul regulament stabileste termenii si conditiile de desfasurare ale tombolei publicitare initiate de Organizator, strict pentru promovarea produselor proprii, prin intermediul paginilor de social media ale ATVrom si ale partenerilor (denumita in continuare „TOMBOLA”), in acord cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Participarea la TOMBOLA constituie acceptarea expresa si neconditionata a termenilor si conditiilor de mai jos.

Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe www.atvrom.ro

II. ORGANIZATORUL

Organizatorul TOMBOLEI este societatea CMC MOTOCLASS COMPANY S.R.L., cu sediul social in Comuna Tunari, Sat Tunari, Str. Bradului 2B C, judet Ilfov, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J23/2266/2016, avand Cod Unic de Identificare RO36145193, cont IBAN RO73INGB0000999905967716, deschis la banca ING BANK NV, adresa de e-mail office@atvrom.ro.

III. PREMIUL SI CONDITIILE DE ORGANIZARE

Premiul TOMBOLEI consta intr-un ATV marca GOES by CFMOTO TERROX 400S T3b '24. Premiul este netransmisibil si nu poate fi inlocuit la solicitarea participantilor, iar valoarea totala a acestuia este de 22.975 lei (TVA inclus).

TOMBOLA se desfasoara in perioada 01.04.2024-30.04.2024, iar extragerea va avea loc pe 05.05.2024.

IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

Participarea la TOMBOLA este gratuita pentru orice persoana fizica care indeplineste in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- are domiciliul sau resedinta in Romania;
- are implinita varsta de 18 ani

Pentru a se inscrie la TOMBOLA, participantii trebuie sa:

- cumpere un vehicul in rate prin intermediul campaniei “Adrenalina creste cu 3 Rate Cadou” prin finantatorul Tbi Bank in perioada 01.04.2024-30.04.2024 de la vanzatorul, care este si

Organizatorul Tombolei, respectiv de la SC CMC MOTOCLASS COMPANY S.R.L., Cod Unic de Identificare RO36145193

Pentru a revendica premiul, castigatorul trebuie sa faca dovada achizitiei vehiculului (contract semnat cu TBI Bank)

Nu pot participa la TOMBOLA, chiar daca indeplinesc conditiile din prezentul Regulament, angajatii sau colaboratorii Organizatorului sau ai sponsorilor Organizatorului.

V. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

Castigatorul TOMBOLEI este ales in mod aleatoriu dintre persoanele care indeplinesc conditiile expuse in prezentul regulament, prin extragerea unui numar aleatoriu care va fi atribuit clientului la momentul in care lista de clienti va fi urcata pentru extragere in random.org. Clipul video din momentul extragerii va fi publicat pe story in paginile retelelor de socializare ale ATVRom. In sensul celor de mai sus Organizatorul va numi o comisie formata din 2 membri, care va incheia un proces verbal cu privire la activitatile premergatoarea extragerii propriu zise cat si cu privire la identificarea castigatorului.

In sprijinul acestei activitati TBI Bank va pune la dispozitie, la cererea Organizatorului, o lista cu persoanele fizice care indeplinesc conditiile de eligibilitate pentru a participa la Tombola iar fiecarei persoane din lista ii va fi atribuit un numar. Lista comunicata de TBI Bank nu impiedica Organizatorul sa verifice el insusi daca persoanele din lista comunicata sunt eligibile pentru a participa la Tombola.

Daca castigatorul refuza premiul, se va organiza o noua extragere aleatorie pentru desemnarea altui castigator, in termen de 5 zile de la data constatarii refuzului de ridicare/livrare premiu prin proces verbal de catre Comisie.

Stabilirea castigatorului se va face la data de 05.05.2024, iar castigatorul va fi anuntat telefonic sau prin email pentru a intra in posesia premiului si i se va acorda un termen de maximum 5 zile pentru a ridica premiul. Tacererea castigatorului cu privire la obligatiile acestuia echivaleaza cu o renuntare la premiul care va fi constatata prin proces verbal de catre comisie si constituie un just motiv de organizare a extragerii nr. 2.

Organizatorul nu este responsabil de imposibilitatea de prezentare a castigatorului.

VI. IMPOZITE SI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul va calcula, retine si achita impozitul datorat de castigator, conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Castigatorul va intra in posesia premiului prezentandu-se in unul dintre showroomurile ATVRom stabilite de comun acord cu Organizatorul.

VII. LITIGII



Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la TOMBOLA se vor solutiona in mod amiabil.

In situatia in care neintelegerile nu pot fi solutionate pe cale amiabila, eventualele litigii vor fi de competenta instantei de la sediul Organizatorului.

VIII. SUSPENDAREA SI INCETAREA TOMBOLA

TOMBOLA poate fi suspendata sau Organizatorul poate dispune incetarea acesteia atunci cand intervine un caz de forta majora care face imposibila desfasurarea TOMBOLA sau cand continuarea acesteia ar atrage incalcarea unor prevederi legale.

Organizatorul va anunta participantii cu privire la suspendarea sau incetarea TOMBOLA prin publicarea unui anunt pe cel putin una din urmatoarele platformele Facebook si Instagram sau pe website-ul propriu.

IX. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul ofera o atentie sporita prelucrarii datelor cu caracter personal si protejarii vietii private ale participantilor la TOMBOLA, in acord cu Regulamentul Uniunii Europene nr. 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Avem rugamintea sa cititi cu atentie politica de prelucrare a datelor cu caracter personal, prin care va informam asupra modului in care Organizatorul colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la TOMBOLA.

Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal

Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal consta in indeplinirea obligatiilor aferente organizarii TOMBOLEI. In acest sens, Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal furnizate de participantii in vederea extragerii unui castigator.

Datele cu caracter personal prelucrate

Datele cu caracter personal ale participantilor colectate si prelucrate de Organizator sunt cele disponibile pe talonul de inscriere la TOMBOLA.

Pentru transmiterea premiului si indeplinirea obligatiilor legale, Organizatorul va solicita castigatorului o serie de date cu caracter personal suplimentare, precum: numele si prenumele, adresa de e-mail, numar de telefon.

Durata prelucrarii datelor cu caracter personal



Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor doar cat este necesar pentru desfasurarea TOMBOLEI si pentru respectarea obligatiilor legale.

Drepturile participantilor

Participantii la TOMBOLA au urmatoarele drepturi in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal:

- dreptul la informare si de a solicita detalii referitoare la modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal de catre Organizator;
- dreptul la acces la datele cu caracter personal prelucrate de Organizator;
- dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal inexacte;
- dreptul la stergerea datelor cu caracter personal (dreptul de a fi uitat);
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal constand in transmiterea acestora catre alti operatori;
- dreptul de opozitie la prelucrarea datelor cu caracter personal, fara a fi necesara vreo justificare;
- dreptul de a nu fi supus unor procese automatizate. Exercitarea acestui drept anterior stabilirii castigatorului TOMBOLA atrage imposibilitatea Organizatorului de a acorda premiul persoanei care si-a exercitat acest drept;
- dreptul de a va adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau instantelor competente.

Aveti posibilitatea de a va exercita oricare dintre drepturile legale indicate prin intermediul unei solicitari scrise transmise la adresa de e-mail office@atvrom.ro.

Partajarea datelor cu caracter personal

Pentru buna desfasurare a TOMBOLA, exista posibilitatea ca Organizatorul sa partajeze datele cu caracter personal ale participantilor cu alti operatori economici, sponsori, colaboratori sau parteneri, dar doar in masura in care acestia au implementat masuri de protectie adecvate conform Regulamentului Uniunii Europene nr. 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Sesizari

Pentru intrebari, sesizari sau atunci cand doriti sa va exercitati drepturile legale, va rugam sa ne contactati la adresa de e-mail: office@atvrom.ro.

Daca sunteti nemultumiti de modul in care prelucram datele cu caracter personal sau de modalitatea in care v-am raspuns solicitarilor adresate, aveti posibilitatea de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal, cu sediul in Bucuresti, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, anspdcp@dataprotection.ro.

X. CONTACT SI SESIZARI DESFASURARE TOMBOLA



In situatia in care aveti intrebari referitoare la modalitatea de derulare a TOMBOLEI, va rugam sa ne contactati la adresa de e-mail: office@atvrom.ro.

Daca va considerati lezat in vreun fel de modul in care se desfasoara TOMBOLA, aveti posibilitatea de a va adresa Autoritatii Nationale Pentru Protectia Consumatorilor, cu sediul in [Bucuresti, Bulevardul Aviatorilor nr. 72, Sector 1, cod postal 011865](#) - www.anpc.ro.

Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului TBI Bank intocmit pentru campania "Adrenalina creste cu 3 Rate Cadou" in masura in care nu contravin acestuia.

ORGANIZATOR
CMC MOTOCCLASS COMPANY S.R.L

